

# Meti Store/W

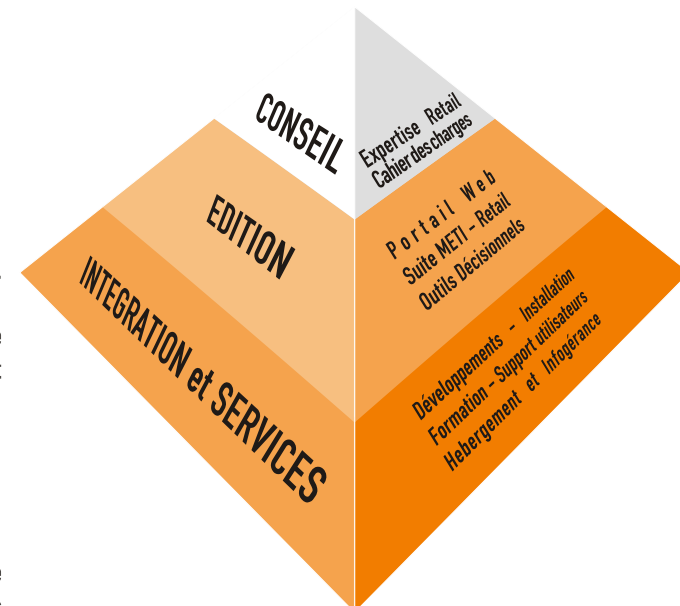


## Gérez votre Point de Vente

Gérer le flux marchandises sur le point de vente, quel que soit son format, commander, réceptionner, inventorier, c'est une obligation, mais ce ne serait pas suffisant ! Quel que soit le format, Hypermarché, Supermarché, Cash and Carry, Magasin de Proximité, il vous faut aussi, informer vos clients, surveiller vos concurrents, analyser et prévoir vos ventes, mesurer votre performance, quantifier votre résultat, budgéter...

...  
METI-Store  
propose une réponse adaptée et pertinente, s'appuyant sur une longue expérience du secteur.

...  
METI-Store W  
permet de déplacer le lieu de la décision, sur le théâtre des opérations, au cœur de l'action, auprès du Client. Désormais, en linéaire, le gestionnaire dispose de toutes les transactions ou analyses dont il disposait sur son poste de travail traditionnel.





# Au cœur du point de vente

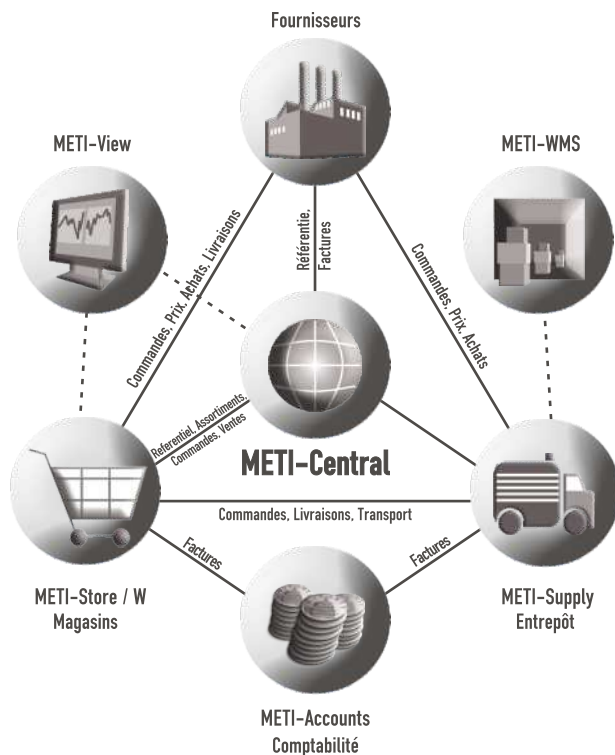
Store/W

## Store

- ◆ Maîtrise du référentiel
- ◆ Gestion des approvisionnements
- ◆ Gestion des stocks et des inventaires
- ◆ Gestion administrative
- ◆ Fonctions de vente assistée
- ◆ Pilotage des tarifs et des marges
- ◆ Suivi de la concurrence

## Store/W

- ◆ En liaison radio immédiate avec la base de données
- ◆ Commandes et réceptions
- ◆ Contrôles et gestion des stocks et/ou des inventaires
- ◆ Contrôles ou changements de prix
- ◆ Interventions sur le balisage
- ◆ Analyses flash sur les ventes ou les stocks
- ◆ Gestion et optimisation des linéaires



### Référentiel

- Paramètres
- Fournisseurs
- Produits
- Analyse de la concurrence

### Achats

- Commandes
- Réceptions
- Accrochage factures
- Stocks

### Ventes

- Gestion des ventes
- Gestion des soldes
- Situations d'exploitation
- Analyses des marges

### Vente Assistée / SAV

- Gestion des vendeurs
- Gestion de la vente assistée
- Gestion du Service Après-vente

	METI-Central	METI-Store	W	METI-Supply	METI - WMS
La Suite METI-Retail	REFERENCEMENT (Fournisseurs, articles, sites, clients)	REFERENCEMENT (Interface Central / Personnalisé)	☞	GESTION DES CADENCIERS (par fournisseurs, magasins, familles)	GESTION TOUS PRODUITS (Produits à cours, secs, frais, surgelés, poids variable, brun, blanc)
	GESTION DES NEGOCIATIONS	PILOTAGE TARIFS (Achats, Ventes, Concurrence)	☞	ENGAGEMENTS MAGASINS (Collections, pré-commandes)	RECEPTION (Traditionnelle, Radio)
	GESTION DES ASSORTIMENTS	APPROVISIONNEMENTS (Proposition de Commandes automatiques)	☞	APPROVISIONNEMENTS (Proposition de Commandes automatiques, Optimisation des commandes)	OPTIMISATION DES FLUX (Stockage, déplacements)
	FILIERES D'APPROVISIONNEMENT	FACTURES FOURNISSEURS (Rapprochements et gestion des litiges)		GESTION DES FLUX (Stockés / Plateforme)	MISSIONS DE PREPARATION (traditionnelles, complexes)
	TARIFICATION (Achats / Ventes)	STOCKS (Gestion de Stocks et réserves déportées)	☞	GESTION TOUS PRODUITS (Produits à cours, secs, frais, surgelés, poids variable, brun, blanc)	EXPEDITIONS (Gestion des tournées)
	GESTION DES OPERATIONS COMMERCIALES	BALISAGE (étiquettes papiers ou électroniques)	☞	CALCUL DES PRIX DE CESSION	TRACABILITE (N° de lots, DLC, DLV)
	CONSOLIDATION DES RESULTATS	VENTE ASSISTEE (performances vendeurs, suivi du client)		FACTURATION DES POINTS DE VENTE (Intégrés ou Franchisés)	REPORTING DE PRODUCTIVITE
	PUBLICATION DE DONNEES WEB	INVENTAIRES (périodiques ou fiscaux)	☞	FACTURES FOURNISSEURS (Rapprochements et gestion des litiges)	INVENTAIRES (périodiques ou fiscaux)
		ANALYSES (ventes, Stocks, Capacités linéaires)	☞	COMPTABILISATION (Automatique, dématérialisation)	
	<p>METI-Accounts - Comptabilité générale, analytique, budgétaire</p> <p>METI-View / METI - Datacenter - Reporting de gestion, analyses décisionnelles</p>				

La Suite METI-Retail s'installe sur des plateformes Windows, et utilise une base de données Oracle. Les dossiers peuvent être gérés en architecture centralisée ou décentralisée. Elle est nativement Multi langues et Multi devises.

