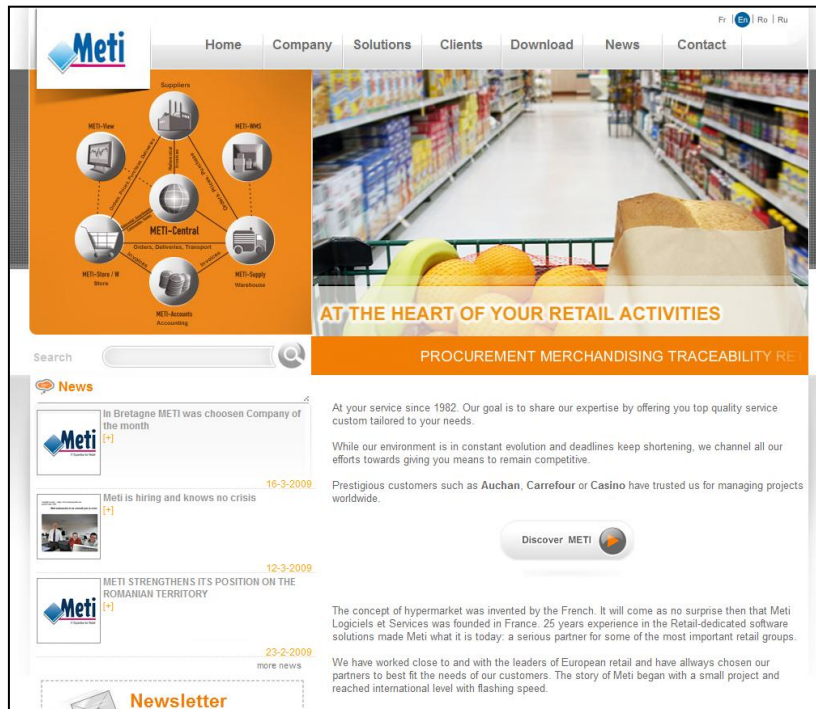


O identitate nouă și modernă pentru METI

București – 20 august 2009 - Meti România, dezvoltator de soluții integrate de gestiune pentru piața de retail, beneficiază începând cu luna august de o imagine nouă prin relansarea site-ului www.meti.ro alături de www.meti.fr, www.meti-vostok.ru.



engleză.

Conectarea la ultimele noutăți METI se poate realiza prin navigare directă, pe fiecare meniu fiind prezente cele mai recente evenimente, și/sau prin subscrierea la Newsletter. KLSolution a fost partenerul agreat pentru acest proiect. KLSolution a contribuit la crearea unei imagini unitare, în conformitate cu standardele noastre și cu scopul de comunicare stabilit.

Meti România este filiala Meti Logiciels et Services, o companie franceză înființată în 1982, ce se bucură de o puternică prezență în peste 10 țări și de notorietate pe piața dezvoltatorilor de soluții integrate de gestiune pentru piața de retail.

Meti România a fost înființată în luna mai 2007, oferind pe plan local o serie de soluții interconectate și eficiente care răspund punctual necesităților specifice ale tuturor aspectelor business-ului de retail: centrale de achiziții, suprafețe de vânzare, rețele logistice și contabilitate. Aplicațiile sunt create pentru a ridica nivelul de competitivitate al utilizatorilor, oferind rapiditate în accesul la informații cât și în luarea deciziilor operaționale. Pe lângă modulul special destinat

mobilității în suprafața de vânzare, Meti ofera și cea mai nouă variantă a soluțiilor sale informatice, pe platformă Web.

La sfârșitul anului trecut, Meti România a atins principalul obiectiv de dezvoltare pe plan local prin câștigarea primului client autohton, fostul lanț de supermarketuri Artima, în prezent Carrefour Express, care beneficiază de servicii integrate de gestiune la cheie, ușor de folosit, flexibile și adaptate cerințelor specifice clientului.

Contact: Sidonia Marin | smarin@meti.ro